Article published on December 25th 2011 | Investing

MADRID â€“ Au cours de la derniÃ¨re dÃ©cennie, les marchÃ©s Ã©mergents sont devenus le principal moteur de la croissance de lâ€™Ã©conomie mondiale. Selon la banque HSBC, 19 dâ€™aujourdâ€™hui le marchÃ© Ã©mergent sera parmi les 30 Ã©conomies les plus importantes du monde en 2050, et ils seront plus importantes que les pays de lâ€™OCDE en cours.

MarchÃ©s Ã©mergents ont dÃ©jÃ capturÃ© 40 % du PIB mondial et 37 % des investissements Ã©trange directs mondiaux. Et, tandis que lâ€™OCDE pays continuent de stagner en 2011, les marchÃ©s Ã©mergents sont de plus en plus fortement. La Chine cette annÃ©e est passÃ© devant le Japon comme le monde la deuxiÃ¨me plus grande Ã©conomie, tandis que lâ€™Inde a attirÃ© un nombre record de 80 milliards Ã lâ€™IED, le double de lâ€™annÃ©e 2010. Le BrÃ©sil de la Petrobras, qui est dÃ©jÃ un des p grandes sociÃ©tÃ©s pÃ©troliÃ¨res du monde, avait un record de 67 milliards ipo derniÃ¨re annÃ©e.

Ces Ã©conomiesâ€• de plus en plus la richesse est attirer un nombre croissant de lâ€™OCDE les multinationales. En Asie, la classe moyenne reprÃ©sente maintenant 60 % de la population totale (1,9 milliard de personnes). La Chine est devenue le monde supÃ©rieur de marchÃ© de lâ€™automobile e 2010. Les plus riches du monde personne est du Mexique. Et la croissance Ã©conomique rapide est survenant dans un environnement de petits dÃ©ficits, la dette, faible et dâ€™une inflation contrÃ´lÃ©e.

Mais il y a un autre, plus calme rÃ©volution mettre les entreprises des pays de lâ€™OCDE vers les marchÃ©s Ã©mergents: perturbateurs lâ€™innovation. Dâ€™une part, les Ã©conomies de marchÃ© les multinationales sont Excellant mÃªme Ã forte valeur ajoutÃ©e et de la technologie de secteurs Ã forte intensitÃ©; dâ€™autre part, les entreprises de pays de lâ€™OCDE sont de plus en plus importer Ã nouve lâ€™innovation de marchÃ© Ã©mergentes entreprises.

Selon lâ€™Organisation des Nations Unies, il y a environ 21 500 les multinationales basÃ©es dans les marchÃ©s Ã©mergents. Certains, comme la sociÃ©tÃ© de ciment mexicaine Cemex, lâ€™indien il ferme lâ€™externalisation infosys, et le fabricant chinois batterie byd, sont dÃ©jÃ des chefs dans leurs secteurs. Les principaux fournisseurs de sociÃ©tÃ©s de tÃ©lÃ©communications du monde se trouvent en Chine, oÃ huawei est maintenant Ã la tÃªte Ã tÃªte avec la suÃ©doise Ericsson.

Dans le secteur des tÃ©lÃ©communications, il y a maintenant une demi-douzaine de marchÃ© Ã©mergentes les multinationales dans le top 10 mondial. Le BrÃ©sil a rÃ©volutionnÃ© la embraer avion d fabrication avec un modÃ¨le dâ€™affaires que dâ€™autres lâ€™ont imitÃ©. Lâ€™inde Tata vend voitures moins que ses concurrents europÃ©ens. La Chine a dÃ©veloppÃ© Mindray matÃ©riel mÃ©dical Ã 10 % d coÃ»t de ses concurrents occidentaux.

MÃªme le monde numÃ©rique est affectÃ©s par les nouvelles de la croissance du marchÃ©. Facebook pourrait avoir Ã©tÃ© AmÃ©rique latine : lâ€™un de ses fondateurs est brÃ©silienne. Le groupe Internet ch Tencent Holdings est le troisiÃ¨me du monde en termes de capitalisation boursiÃ¨re (45 milliards de dollars en 2011). Son haut financiÃ¨res actionnaire est un autre marchÃ© Ã©mergent des multinationales, de lâ€™Afrique du Sud Naspers. Les deux sociÃ©tÃ©s investissent dans des start-ups ensemble â€“ pas en Californie, comme Google, mais dans les marchÃ©s Ã©mergents.

Ã€ la suite, dâ€™en inverser lâ€™innovation par lâ€™OCDE multinationales est maintenant une pratique De fait, lâ€™OCDE Fortune 500 multinationales ont maintenant prÃ¨s de 100 centres de R&D basÃ© sur les marchÃ©s Ã©mergents, principalement en Chine et en Inde. GE le centre R&D de lâ€™Inde est la sociÃ©tÃ© la plus importante dans le monde entier. Cisco a dÃ©pensÃ© un milliard de dollars sur un autre

en Inde. Microsoft le plus important en dehors des Ã‰tats-Unis est Ã Beijing. IBM emploie aujourdâ€™hui plus de gens en Inde plutÃ´t que dans les Etats-Unis, et de lâ€™Allemagne de Siemens, est fondÃ©e sur 12 % de ses 30 000 ingÃ©nieurs de R&D dans les Ã©conomies Ã©mergentes dâ€™Asie.

Pour saisir la vitesse globale de ce rÃ©Ã©quilibrage, considÃ©rer que, en 1990, plus de 95% de la R&D a Ã©tÃ© effectuÃ©e dans les pays dÃ©veloppÃ©s; une dÃ©cennie plus tard, les pays dÃ©veloppÃ©s de Ã©tait tombÃ©e Ã 76 %. Aujourdâ€™hui, les marchÃ©s Ã©mergents compte pour 40% des chercheurs d monde. Comme un rapport de lâ€™UNESCO a rÃ©cemment mis en Ã©vidence, de la Chine, qui dÃ©pens maintenant plus de 100 milliards de dollars par annÃ©e (2.5 % du PIB) Ã la R&D, est sur le point de surpasser les Ã‰tats-Unis et lâ€™Europe en termes de nombre de chercheurs.

Pays Ã marchÃ© Ã©mergent sera non seulement demande la part du lion de la croissance mondiale dans la dÃ©cennie Ã venir; ils seront Ã©galement de plus en plus Ãªtre la source de perturbation et parcimonieuse lâ€™innovation. En 2020, de la gÃ©ographie de lâ€™innovation, en plus de celle de la rich des nations, ont subi un Ã©norme processus de rÃ©Ã©quilibrage.

Article Source:
http://www.articleside.com/investing-articles/bradley-associates-media-march-s-mergents-d-cennie-de-perturbation.htm - Article Side

Bradley Info Madrid - About Author:
Bradley Associates Madrid Local and International News is the newest technology media news, world financial headlines with business and marketing local events, personal reviews on latest technology and gadgets - dedicated to obsessively profiling startups, reviewing new Internet products, stock market and breaking tech news.

Article Keywords:
bradley associates, bradley associates madrid, bradley associates spain

You can find more free articles on Article Side. Sign up today and share your knowledge to the community! It is completely FREE!